

中共广东省委网络安全和信息化委员会办公室
广东省教育厅
广东省总工会
共青团广东省委
广东省妇女联合会
中国人民银行广州分行

文件

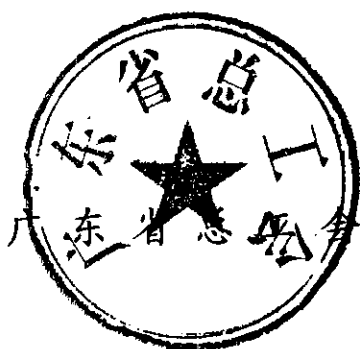
粤委网办通〔2020〕16号

关于印发《广东省2020年争做中国 好网民工程工作方案》的通知

各地级以上市党委网信办、教育局、工会、团委、妇联，人民银行省内各地市中心支行，省内重点新闻网站，省级网络社会组织：

现将《广东省2020年争做中国好网民工程工作方案》

印发给你们，请结合实际认真组织实施。



广东省 2020 年争做中国好网民工程工作方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于“培育中国好网民”的重要指示精神，根据《中央网信办关于组织实施 2020 年争做中国好网民工程的通知》要求，结合工作实际，制定工作方案如下。

一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，按照《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》要求，以弘扬社会主义核心价值观为统领，聚焦决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚，为凝心聚力打赢脱贫攻坚战提供网信支撑；聚焦统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展，在常态化疫情防控中推动各项好网民活动深入开展，为夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”营造良好网络舆论氛围；聚焦五个基本素养，大力培育具备爱国主义精神、网络法治观念、文明用网习惯、网络安全技能、责任担当意识等素养的新时代中国好网民，共建风清气正网络空间。

二、重点任务

（一）强化政治引领，巩固好网民共同思想基础

1. 深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传。组织全省重点新闻网站开设争做中国好网民专题专栏，面向广大网民持续开展习近平总书记系列重大活动、重要讲话等主题宣传教育活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想内化于心、外化于行。

2. 加强决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚主题宣传。开展“脱贫攻坚奔小康 共建美好新时代”网上主题宣传活动，组织“大V看小康”主题采风活动，指导地市开展系列短视频原创拍摄和宣传报道，深入挖掘脱贫攻坚成果。

3. 营造新冠肺炎疫情防控良好网络舆论环境。深入开展“战疫情、献大爱”等活动，指导各类新媒体账号、互联网企业、网络大V创作传播抗疫正能量作品，讲好积极抗疫的好网民故事，增强“复工复产政策汇”专题专栏服务功能。

（二）强化统筹联动，扩大各领域好网民培育工程影响

4. 重点培育校园好网民。抓好校园网络文化建设，在全省高校组织开展“我在战‘疫’中成长”广东高校大学生抗疫征文活动，开展大学生网络文化节暨高校网络教育优秀作品推选展示活动，组织广东高校网络媒体展示节，加强高校学生网络创意作品创作、孵化和推广，团结引导大学生群体争做校园好网民。

5. 大力培育职工好网民。发挥工会资源平台优势，开

展“网聚职工正能量 争做中国好网民”系列活动，建强“粤工惠”APP，制作“点亮粤工正能量”等视频，开展寻找广东十大职工好网民活动，面向全省职工征集好网民典型并进行专题宣传，开展网络宣传创意项目征集活动，挖掘广东工会网络工作的创新案例。

6. 团结培育青年好网民。突出青年榜样示范作用，举办“新青年 新媒体”新媒体行业南方峰会系列活动，做强做大“广东青年新媒体创新创业基地”，开展第四届“中国青年好网民”优秀故事征集活动，推进“青网计划”，引领广大青年网民积极参与清朗网络空间建设。

7. 广泛培育巾帼好网民。彰显新时代巾帼风采，深化“争做巾帼好网民”系列活动，开展“巾帼心向党 奋进新时代”群众性宣传教育活动，开展“最美巾帼奋斗者”故事宣传展播活动，举办“小康路上她力量”短视频征集展播活动，引导全省妇女群体积极投入小康社会建设。

8. 着力培育金融好网民。防范互联网金融风险，结合“3·15 国际消费者权益保护日”、六月“普及金融知识 守住‘钱袋子’”、九月“金融知识普及月”等时间节点，面向老年人、农村地区居民、留守儿童，以及受疫情和经济下行形势影响的群体，开展有针对性的金融知识宣传普及工作。探索建立网上金融教育资源数据库，为金融消费者、金融教育工作者提供免费或低成本的金融教育资源。制作中小

学财经素养与金融知识普及系列微课，通过云课堂向全省中小學生播放。

9. 协同推进各地好网民工程纵深发展。各地网信部门要紧密结合属地实际和地方特色优势资源，加强与当地教育、工青妇、金融监管等部门的对接，形成共建争做中国好网民工程的强大合力，打造更多具有鲜明地方特色的好网民活动品牌。指导开展深圳“青少年网民成长计划”、“纷享佛山”网络传播品牌行动、江门十大“基层网红”评选活动、“好心茂名 e 起行”好网民故事会、清远小康“网”事系列短视频宣传活动等系列活动。

（三）强化品牌建设，夯实好网民素养教育工作基础

10. 巩固提升全省争做中国好网民活动品牌。开展 2020 “汇聚南粤正能量 争做中国好网民”系列主题活动，加强全省好网民品牌活动整体视觉系统建设，在网络平台开设并运营活动话题，征集“南粤好网民故事”典型，举办活动总结会，通过好网民讲好故事，以网民带动网民、教育网民。

11. 拓展青少年网络素养教育品牌。推动重点群体养成文明用网习惯，提升网络安全技能，举办 2020 儿童互联网大会暨未成年人网络素养论坛，针对乡村儿童继续实施“E 成长计划”，全面开展家庭网络素养教育活动，开展少年儿童网络素养教育“双进”活动，依托《网络素养》教材推出网络安全教育专业课程，建立教学研究基地，结合中小学教

师信息技术应用能力提升工程 2.0 开展教师全员轮训。

12. 强化网络文化活动品牌化建设。组织第七届广东省网络文化精品宣传推广活动，征集反映家国情怀、时代精神、岭南特点的网络文学、音视频、动漫、游戏等网络文化精品。结合网络中国节，引导网络平台和广大网民创作转发积极向上的正能量网络文化精品，组织开展互动传播，推动网民在活动中提升好网民素养。

13. 深化网络精神文明建设。实施网络文明促进行动，继续开展“南粤大爱 网结同心”——2020 广东网络公益宣传推广活动，做好广东网络诚信宣传推广活动，围绕网民爱国主义教育，探索开展红色资源网上活化项目，引导广大网民积极参与网络综合治理体系建设，增强网民责任担当意识。

（四）强化宣传推广，丰富好网民理念传播载体

14. 强化整体矩阵宣传。加快重点网站及其新媒体号、各地主要网站、优质自媒体号等互动传播矩阵建设，增强片区联动意识，统筹片区宣传资源，提升互动宣传效果。创新宣传方式方法，充分利用长图、直播、短视频、AR 等网民喜闻乐见的方式，提高争做中国好网民工程的吸引力和感染力。

15. 分对象分领域进行精准宣传。发挥重点新闻网站权威信息发布的优势，大力传播契合好网民主题的正能量内容。发挥互联网企业平台优势，策划各具特色的好网民主题活动。发挥省互联网业联合会等网络社会组织覆盖优势，加强行业

管理和网民行为引导。发挥正能量网络大 V 的流量优势，带动更多网民主动参与争做中国好网民工程系列活动。

16. 加强普法宣传。重点围绕《网络安全法》《互联网信息服务管理规定》《网络信息内容生态治理规定》等相关法律法规，组织网站媒体等制作普法短视频、H5，加强宣传推广，引导网民树立网络法治观念。

三、工作要求

（一）主动服务大局。围绕中央和省委中心工作，把争做中国好网民工程与决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚工作大局紧密结合，全力服务支持“双区”建设，引导网民唱响主旋律、壮大正能量。

（二）加强组织领导。提高政治站位，加强统筹指导，把政治导向放在首位。将争做中国好网民工程纳入本单位今年的重点工作，认真制定 2020 年争做中国好网民工程实施方案，安排专人负责推进争做中国好网民工程工作，确保责任落实。

（三）抓好典型推广。及时上报工作过程中涌现的先进人物和优秀案例，发挥先进典型示范带动作用，推动各地好网民活动深入拓展，省委网信办将在年底通报全年工作情况。

附件：广东省 2020 年争做中国好网民工程重点活动

附件

广东省 2020 年争做中国好网民工程重点活动

1. 2020 “汇聚南粤正能量 争做中国好网民”系列活动
2. 2020 儿童互联网大会暨青少年网络素养论坛
3. 广东省青少年网络素养教育“双进”活动
4. “大 V 看小康”主题采风活动
5. 第七届广东省网络文化精品宣传推广活动
6. 广东省网络诚信宣传推广活动
7. 寻找广东十大职工好网民活动
8. “新青年 新媒体”新媒体行业南方峰会系列活动
9. “小康路上她力量”短视频征集展播活动
10. 深圳“青少年网民成长计划”
11. “纷享佛山”网络传播品牌行动
12. 第三届“茂名好网民”活动
13. 清远小康“网”事系列短视频宣传活动

中共广东省委网络安全和信息化委员会办公室秘书处

2020 年 4 月 29 日印发
