

以赛促教 推进工商管理类专业课程“体验式”教学实践与改革

李军霞 冉春艳 舒 刚 柳 颖
(广州工商职业技术学院 广东 广州 510850)

摘要 提高高职、高专大学生学习专业知识的积极性,培养学生的综合素质和能力,一直是高等教育教学改革关注的一个重点。本文结合企业经营沙盘模拟软件,探讨了如何借沙盘模拟实训课程为载体,通过情景模拟“体验式”教学,以赛促教,来推进工商管理类专业课程“体验式”教学实践与改革。

关键词 以赛促教;企业经营沙盘模拟软件;情景模拟“体验式”教学

中图分类号 G712

文献标志码 A

文章编号 1674-9324(2014)32-0064-03

一、企业经营沙盘模拟软件角色分工介绍

企业经营沙盘模拟软件是一种以沙盘为载体,融角色扮演、案例分析和专家诊断于一体的体验互动、学习竞赛并存的活动,是企业生产管理、财务管理以及信息技术等多种学科相结合的综合产物,是一个集组织模型、企业规范、管理方法为一体的综合管理应用体系,是一种崭新的管理理念。企业经营沙盘模拟软件借助沙盘模具,基本再现了企业经营管理的过程,将企业的主要部门和工作对象制作成类似的软件模块,将企业运行过程设计为动作规则,进而模拟企业的经营过程,这样就将“企业”搬进了课堂。企业经营沙盘模拟软件是围绕企业三大核心职能(营销、生产、财务)的工作流程进行角色定位,包括CEO首席执行官、CSO营销总监、CFO财务总监、COO

运营总监,每名学生扮演一个角色,并承担相应的职责。CEO需要有过人的胆识、决策和全盘思考的能力,并需要具有较强的协调能力来协调经营中各岗位人员的工作;CSO需要具有较强的分析能力,能够综合分析各个不同市场上产品的价格、需求和竞争状况,并结合企业自身的生产能力做出广告投放决定,需要具有敏锐的洞察力,洞悉竞争对手在各个目标市场的销售情况;COO负责企业的生产计划、原材料订购,根据市场状况扩充改进生产设备,需要具备较强的计算能力;CFO负责筹集和管理现金,做好现金预算,核算企业经营成果,做好财务分析。

二、企业经营沙盘模拟大赛感悟

为了提升高职、高专管理类专业大学生的动手能力和实践能力,企业联合高校推行以“企业经营沙盘软件为

2.中职院校营销专业学生一般学习基础薄弱,性格比较外向。一般情况下,选择营销专业的学生思维比较发散,愿意通过繁多的语言表达自己。但大多数学生思路无条理性,杂乱无章,混乱,语言表达的中心无主次,行为动作较多,不容易管理,学习能力较差,基本不具备自我钻研能力。根据学生特点单一形式的教学评价很难能吸引他们更好地培养能力。

3.营销专业教师素质参差不齐。目前,营销专业的教师普遍缺乏实践能力,很多中职院校没有专业的营销教师,都是由其他专业教师兼任的,因此在营销方面根本没有实践能力,而且还有很多年轻教师从学校刚毕业就任教,更没有实践经验。从企业来的专家又往往对教学评价没有体系观念,教学效果评价也不能很好地反映。两者兼顾的教师数量不多。

4.营销专业教学评价使用教学资源有限。现在的中职学校因为教学资源的原因教学评价的地点都在教室少数在实训室,缺乏真实演练,教学评价主体大多是任课教师,没有企业人员参加,无法做到与企业的真正对接。

三、探讨中职学校市场营销课程教学改革策略之教学评价

根据中职学校现有情况结合教学评价的理论研究对市场营销课程改革提出下列看法。

1.教学评价采用多种类型结合的方式进行。基于中职学校学生学习基础薄弱,学习没有积极主动性这一特点,结合营销课程特点,不应该采用传统的考试方式,需要制定出多种评价类型并用的方式结课,当然这可以根据具体课程进行一定的调整,这里给出一个例子。可以把最后的评价分为三个部分,第一部分为平时成绩,也就是任课教师对学生平时课堂参与度进行评分,这个平时成绩可以是形成性评价,是对一整个学期学生表现的结论。第二部分是小组成绩,就是把学生分为4~5个人的小组,每个人在

平时的营销任务中都有相应的工作,完成任务后,小组成员间的评分。第三部分是技能成绩,请企业资深人员以及任课教师共同对学生完成营销任务的情况打分。三部分加在一起就是营销课的最终成绩。

2.教学评价中加强学生自评的力度。中职院校营销专业学生往往对营销理解不到位,认为自己就是做销售的,而且销售很简单,只要能“讲”就能销售,这种错位的观念使得学生无法认识的营销的本质,而且高估自己的能力,这及容易导致经过学校的学习毫无收获,因此在教学评价中应加入学生自评,并且贯穿课程始终。

3.教师素质影响教学评价的设计。俗话说,外行人看热闹,内行人看门道。只有理论和实践兼备的教师,才能明白真正的营销思路是什么,怎样设计教学评价,才能引导学生更好的培养营销能力。因此,懂行能教学的专业教师很重要,直接影响学生的学习效果。

4.教学评价需要合理利用教学资源。把营销课程教学评价所能用到的资源,不再局限于中职学校,社会同样是一种教育资源。加强与企业的合作,把教学评价的内容场所直接与企业工作接轨,为企业提供能用得上的普通劳动者,或者让学生在街区完成营销任务,方式方法自拟,真正地接触社会百态,增加学生实战能力和沟通能力。这也是营销专业学生所关注的重点。

参考文献:

- [1]刘永.对高职院校市场营销课程教学改革的思考[J].辽宁教育行政学院学报,2007,24(10).
- [2]苏毓.新时期中职院校市场营销专业实践课程教学探究[J].企业导报,2013,(14):170.
- [3]陈明三.中职学校市场营销课程教学改革探讨[J].金融,2013,(14):173-174.
- [4]陈忱.中职市场营销专业教学现状与思考[J].科技信息,2013,(22):319-320.

载体”的专业技能大赛是一种值得推行的培养途径。用友、金蝶和中教畅享等企业已成功推行了“ERP大学生企业经营模拟沙盘大赛”、“大学生管理决策模拟大赛”、“ITMC大学生企业经营模拟沙盘大赛”,得到了广大高校大学生的积极参与。作为指导教师,我全程参与了从企业管理沙盘大赛校赛到全国总决赛整个比赛流程,亲眼见证了学生在比赛中付出的努力,在这里谈谈指导学生的一些感悟。

1.引导入门,打好专业知识基础。企业经营管理沙盘模拟大赛是一个仿真企业环境、业务流程、模拟职能岗位的操作软件,学生初次接触到这个软件,需要了解各个岗位的角色分工及相应的岗位职责;需要掌握整个操作经营规则,如:各个角色操作权限、经营年限、得分规则等。在沙盘大赛校赛初赛中共有300多名学生报名参加,百分之九十的学生从来没有接触过沙盘软件,基本上是零基础。为了提高比赛的水平,在初赛开始前,进行了一个月的沙盘软件入门培训,由指导老师讲解操作经营规则、操作流程,通过入门培训,可以大大提高学生的自信心。因此,指导老师引导学生入门,是练习沙盘模拟大赛的基础。

2.培养战略思维。企业经营管理沙盘模拟大赛仿真现实的市场竞争环境,实行小组对抗比赛。根据实际情况可以分为6~12组,小组的每位成员分别担任CEO、CFO、CSO、COO等职务,模拟企业经营6年。各组分别代表不同的企业,是同一行业中的竞争对手,各组必须根据市场需求预测和竞争对手的动向,决定本企业的产品、市场、销售、融资、生产等方面的长、中、短期策略。每一年末用会计报表结算经营结果,分析经营结果,制定改进方案,然后继续经营下一年。在沙盘实训中,学生要对广告费用投入、产品研发、市场开拓、原材料采购、生产能力调整、贷款以及资金使用等一系列企业生产经营活动作出决策,形成决策方案。因此,通过平时的沙盘练习,要鼓励学生敢于尝试不同的战略方案,并在实际操作中及时总结各种战略方案的优势和劣势,并能根据竞争对手的动向,适时调整战略方案。

3.建立良好的团队合作精神。团队管理指在一个组织中,依据成员工作性质、能力组成各种小组,参与组织各项决定和解决问题等事务,以提高组织生产力和达成组织目标。团队管理要运用成员专长,鼓励成员参与及相互合作,致力于组织发展。因此,有效的团队管理,对于激发成员潜能、协助问题解决、增进成员组织认同、提升组织效率与效能,具有非常重要的意义。企业经营管理沙盘大赛是一个模拟企业中四个角色CEO、CFO、CSO、COO操作的融合,各个角色既要明确各自的操作权限和岗位职责,同时又是一个整体。在整个团队中,CEO起着关键的作用。

4.养成良好的参赛心态。企业经营管理沙盘模拟大赛是以季度为经营周期,模拟企业连续经营6年的操作软件。在经营过程中,当资金断流就显示破产信号,退出比赛。在经营的24个周期内,会发生各种各样的问题,比如:广告投放错误、资金短缺、原材料订购不及时、产能跟不上、没有及时交货等,这个时候就需要沉着冷静,快速找到最佳的解决策略。企业所有的经营决策都要考虑全盘的需要,在保证企业存活地前提下,提高企业经营的绩效和分数。在经营的前三、四年,做到骄不躁、败不馁,在小组团队共同努力下,经营到第六年,并保持较高的分数才是最后的成功。因此,在沙盘模拟比赛中,不仅比的是技术、策略,更比的是良好的心态。

5.心系学生,随时给予学生帮助与鼓励。企业经营管理沙盘模拟大赛持续时间比较长,要经过校赛、省赛、国赛层层筛选和考验。指导教师团队不辞劳苦,牺牲了很多休息时

间,以投入于学生培训工作中,扩展学生专业知识、指导学生软件操作、组织校内选拔赛,在随后的省赛、国赛中,做好后勤工作,在生活上给予学生无微不至的关心,让学生全身心地投入到比赛中。当学生在训练中第一次经营到600分时,我们比学生还要高兴和欣喜,并鼓励他们再接再厉;当学生出现策略失误时,也不能过于责备,要鼓励学生摆正心态,调整策略。

三、以赛促教,推进工商管理类专业课程“体验式”教学改革

1.以赛促学,鼓励学生在参与中主动学习所需的专业知识。企业经营管理沙盘模拟软件是一种能够引起学生浓厚学习兴趣的操作软件,应该鼓励并支持学生组织相关的“沙盘协会、社团”,或者以开设《企业经营决策管理》公共选修课的形式,让更多有兴趣的学生了解企业运作方式、过程,满足相关专业学生的需求。企业经营管理沙盘模拟大赛之所以得到学生的广泛关注和全身心地投入与学生的兴趣是分不开的。沙盘模拟中每位角色扮演者要想做好自己的角色都会主动地去学习相关的专业知识,扮演CEO角色的学生会去图书馆查阅战略管理、财务管理、会计、市场营销等相关专业书,培养预测、分析和决策等综合能力;扮演CFO角色的学生会主动地去学习财务管理、会计、管理会计、财务分析等相关课程,通过分析企业的经营状况、资产状况和现金状况,为CEO决策提供相应的依据;扮演CSO角色的学生会主动地去学习市场营销、统计学等相关知识,学习如何在激烈地市场竞争中通过博弈取胜;扮演COO角色的学生会主动学习生产管理、管理学等相关内容,培养敏锐的市场分析能力和精准的生产计算能力。这将极大地调动学生的学习兴趣和让学生有明确的学习目的,让学生真正理解所学专业知识和在企业工作岗位中的作用。

2.以赛促教,把沙盘练习和专业课程相结合激发学生的学习热情。以工商管理专业核心课程《生产与运作管理》的教学为例,该课程主要介绍生产与运作管理的基本概念、生产系统设计、生产计划编制、生产能力分析、生产进度控制等。这些理论知识的分析和运用需要借助实训任务来完成,而企业经营管理沙盘模拟大赛就是模拟现实企业经营活动的各个环节设计的操作软件。在安排教学任务时,老师可以先讲述主要的理论知识点,在对理论知识有了整体地把握之后,安排学生到实训室进行企业经营管理沙盘模拟操作,并将实训操作过程和成绩列入课程考核的一部分,并要求学生在完成企业经营管理沙盘实训任务后,及时总结心得和体会,并上升到一定的理论高度,真正做到理论知识和沙盘实训操作相结合。

3.以赛促训,提高《工商管理专业毕业综合实训》课程的实践性。《工商管理专业毕业综合实训》课程具有很强的综合性和实践性,该课程的定位是将分散的专业知识整合起来,企业从设立初创、成长发展到倒闭的完整生命周期中,需要经营管理团队具有战略规划、整合资源、市场分析、营销管理、生产管理、财务管理、人力资源管理、信息化管理和企业文化管理等多方面的知识和能力。根据企业经营管理所需要具备的知识、能力和素质,将课程内容分为十个实训模块,即企业创立实训(4学时)、战略制定实训(8学时)、全面预算编制实训(12学时)、营销管理实训(18学时)、生产运作管理实训(18学时)、财务管理实训(18学时)、人力资源管理实训(18学时)、企业信息管理实训(8学时)、企业文化管理实训(8学时)和企业对抗模拟综合实训(模拟企业运营6年,32学时),共计144学时。通过强化学生毕业综合实训、实习环节,让学生真正理解所学专业知识和在企业

案例教学法在金融学双语教学中的应用

罗春婵

(辽宁大学 经济学院 辽宁 沈阳 110036)

摘要:从金融学的学科特点出发,将案例教学法有效地融入双语教学中,通过课前教师与学生对案例的充分准备,课上教师与学生之间的积极讨论与互动式、情景式教学,课后教师与学生对案例的反思,改变双语教学枯燥、无趣、艰涩的问题,有效提高双语教学的教学质量和教学效果。

关键词:金融学;双语教学;案例教学;方式

中图分类号:G642.41

文献标志码:A

文章编号:1674-9324(2014)32-0066-02

一、引言

随着经济金融一体化的不断发展,社会对国际化、复合型高级人才的需求逐步增加。2001年,在教育部第4号文件《关于加强高等学校本科教育工作高等质量的若干意见》中提出“本科教育要创造条件使用英语等外语进行公共课和专业课教学”,即开展双语教学。

伴随着双语教学实践的发展,国内学者对双语教学问题进行了研究。通过对文献的分析发现,对双语教学的研究主要集中在双语教学的含义、性质、特征、模式等方面。例如曾永梅^[1]指出,在高等教育范围内,双语教学一般指除汉语外用一门外语目前主要是英语作为课堂主要用语进行学科教学。另外,案例教学法作为双语教学的一种教学方法,研究主要集中在案例教学的方式、意义以及设计等方面。例如臧振东^[2]提出了案例教学的“多维模式”,即根据双语课程的特点,在实践中依据不同案例教学目的注重采用多类型、多阶段、多来源、多种讨论形式组合的案例教学方法,湛军^[3]等根据互动假说,对本科《组织行为学》示范性双语案例式互动教学模式在理论设计、教学实践以及效果测试等方面进行了探讨和研究。

二、金融学双语教学采用案例教学法的优势

1.金融学科本身需要双语教学和案例教学相结合。金融学科与日常生活、工作密切相关,金融学科的教学应该是活生生的、充满各种色彩的教学活动,金融学科适用案例教学。其一,国内金融学专业教材多为引进内容或者其理论流派、脉络及渊源多为外文阐述,双语教学有助于教师原汁原味地讲解本学科的知识、有助于学生从本源理解本学科的内容;其二,金融实践的发展日新月异,创新性金融产

品和金融理论往往用英文阐述,甚至有些创新性金融工具直接以英文或者英文缩写进行交流,例如CDO(债务担保证券)、CDS(信用违约掉期)等,双语教学有助于教师和学生紧跟金融发展态势、掌握前沿知识;其三,在经济全球化、金融一体化的背景下,双语教学有助于学生提高国际眼光、增加交流能力、树立跨文化合作意识。

2.案例教学是实现双语教学的有效方法。案例教学法是在金融学专业双语教学过程中课堂讲授某一金融理论与实务问题时的辅助手段,是鼓励学生主动参与讨论的一种教学方法。其一,案例教学创造了语言习得环境和问题展示环境,通过案例教学法能增加其对实际情境的感受、培养学生的

学习兴趣;其二,案例教学增强了学生参与学习的主动性和积极性,在案例教学中学生有更大分析问题、解决问题自主权,使学生在

学习过程中处于主动地位;其三,案例教学加深学生对专业金融英语资料的深层次理解,引入案例教学学生不仅在双语学习的过程中掌握和识记专业英语的中文含义,而且通过对案例的深入分析可以探究和分析相关的金融理论与实践问题。

三、案例教学定位、方法与模式

1.案例教学的目标定位。将案例教学引入双语教学的基本目的是为了改善单纯知识描述、规范分析或演绎推理的枯燥过程,强化双语教学的情境性,提高学生学习参与性和互动性。因此,案例教学不是原有双语教学任务的大量增加而是使双语教学更加生动、便于理解的教学方法,是提高双语教学效果的有效手段,是双语教学的有效补充。在课时分配方面,不应大量增加案例教学的课时,从而导致原本紧张的双语教学无法完成教学任务,而应该根据整个课程的建设积累丰富的资源素材。同时,可以为周边中小企业管理

人员提供企业战略制定、生产计划编制、财务报表分析、营销策略比较、团队协作等对外技术培训服务,进一步推动高校和企业的深度合作。

参考文献:

- [1]吴晓琼.浅谈高职课堂教学的创新[J].职业圈,2007,(24).
- [2]夏远强,叶剑明.企业管理ERP沙盘模拟教程[M].电子工业出版社,2007.
- [3]兰亦青.ERP沙盘模拟对抗实训课程教学创新探讨[J].科技信息,2007,(18).
- [4]刘婧,刘永萍.ERP沙盘对抗赛的失误盘点分析[J].商业文化,2008,(6).
- [5]张学敏.TPACK框架下经管类专业跨学科综合模拟实训—教学设计与实践为例[J].现代教育技术,2013,(3).

基金项目:广州工商职业技术学院工商企业管理院级重点专业建设项目(JAZ201302)。

作者简介:李军霞(1983-),女,湖北荆门人,硕士研究生,讲师,研究方向:企业管理。